



# L'Union verbindt lokale gemeenschap

Participatiesamenleving, zelfredzaamheid, burgerkracht, cultureel ondernemerschap. Het zijn de trefwoorden van deze tijd. Ook in de amateurmuziekwereld groeit het besef dat nieuwe samenwerkingsvormen bijdragen aan de kracht van de vereniging. De koninklijke harmonie L'Union uit Bladel betrok de hele lokale gemeenschap bij de manifestatie *L'Union uit de Kunst*. Over multidisciplinair programmeren gesproken.

tekst: FRANK VERGOOSSEN • FOTO'S: FV MEDIA PRODUCTIES

"Crisis? Nou, dan hadden jullie in mijn tijd hier moeten zijn", roept de in zwarte mantel gehulde heks. "We hadden alleen bevroren ertel en knolle om te eten." Met enkele live-sketches leiden acteurs van toneelvereniging 't Volksvermaak de legende van de Zwarte Kaat in. Terwijl het orkest de suite *Saga Candida* van Bert Appermont uitvoert, kan het publiek een samenvatting van het toneelstuk volgen op twee projectieschermen. De beelden zijn gemaakt door de videoclub Kempensfilm Bladel. Muziek en volksverhaal zijn op elkaar afgestemd. De sage van de Zwarte Kaat speelt zich af in de zestiende eeuw, de hoogtijdagen van de hekserij. De compositie van Appermont verwijst eveneens naar de volksliteratuur uit die tijd. De voorstelling *L'Union uit de Kunst* puilt uit van dit soort verbanden. Aan de hand van de muziekstukken wordt op verschillende

manieren uiting gegeven aan thema's uit verleden, heden en toekomst. Gedurende de hele voorstelling is er interactie tussen de muziek en de andere disciplines. Terwijl het orkest *The Hobbits* uit de symfonie *The Lord of The Ring* van Johan de Meij speelt, zien we op de beeldschermen de Bevers van Scouting Bladel als kabouterachtige wezens in het speelbos van Bladel. *Out of this world* van John Williams inspireerde de kunstklas van het Pius X-college tot een futuristische creatie, terwijl de klanken van *Between two Rivers* van Philip Sparke de schilderclub De Blaalse School op het spoor zette van een fraai tweeluik van een rivierenlandschap. "We hebben de lat best wel hoog gelegd", legt Maarten Rietveld uit. "Vanuit het gegeven dat het gekozen muzikale programma het uitgangspunt is, hebben we de deelnemers uitgedaagd om ieder

vanuit hun eigen invalshoek vorm en inhoud te geven aan de muziek. We zijn hierbij niet uitgegaan van verschillen maar juist van eigen kracht en overeenkomsten, vanuit het gegeven dat jong en oud elkaar wederzijds kunnen inspireren. De verenigingen hebben daarbij echt hun grenzen verlegd. Zo maken we optimaal gebruik van elkaars talenten en krachten." De interactie wordt tot in de kleinste details doorgevoerd. Als Bets en Zwets op de beeldschermen de pauze aankondigen, komen we de twee toiletjuffrouwen even later ook daadwerkelijk in levenden lijve tegen bij de wc's achter het tafeltje met het bekende schoteltje.

Maarten Rietveld is een van de vijf leden van de werkgroep die een jaar met de voorbereiding van *L'Union uit de Kunst* in de weer is geweest.

"We willen laten zien dat je door gebruik te maken van elkaars kwaliteiten ondanks de crisis en ondanks de bezuinigingen toch iets heel moois op de planken kunt zetten", legt hij het doel van het project uit. Dat begint al bij de ingang van het Pius X-College dat voor deze gelegenheid is omgebouwd tot concertzaal. Bij binnenkomst wordt de bezoeker meteen meegezogen in het thema. In de gang naar de aula leggen onder meer de heemkundige kring Pladella Villa en de kunstklas van het Pius X-college de verbinding tussen oud en nieuw. De één met historisch materiaal, de ander met moderne artistieke uitingen. Aan de hand van allerlei video-intermezzo's spelen ook individuele burgers een rol in de twee uur durende voorstelling. Zo geven de oudste inwoners van Bladel,

de dames Van Sambeeck en Van Uythoven, tips hoe ze als eeuwelingen omgaan met de huidige tijd. Leerlingen van basisscholen vertellen vanuit hun eigen belevingswereld hoe ze de toekomst tegemoet zien. Ook zijn een heleboel inwoners te zien in een persiflage op de rubriek de *Babbelbox* uit het televisieprogramma *Man bijt hond*. Alle verhalen vormen bruggetjes in het muzikale programma van het orkest.

Opvallend is ook het repertoire dat dirigent Eric Swiggers en zijn muzikanten tijdens de voorstelling op de lessenaars leggen. Meestal verzandt het muzikale menu van dit soort promsachtige shows in populaire deuntjes. In *L'Union uit de Kunst* komen echter diverse werken uit het verplicht repertoire voorbij, aangevuld met uitdagende muziek die past in de programma-

tische opzet van het project.

De deelnemende verenigingen zegden spontaan hun medewerking toe toen L'Union hen een jaar geleden uitnodigde om aan het tweedaags evenement deel te nemen. "Voor ons is dit een mooie gelegenheid om ons

eens aan een ander publiek te presenteren", zegt Gerard Moeskops van de toneelvereniging 't Volksvermaak. "Ook de samenwerking met de andere verenigingen spreekt ons erg aan. Het versterkt de samenhang in het dorp." Sander Kuijs van zanggroep Karmanath: "Het mooie van dit project is dat er zoveel verenigingen samenwerken. Daar wil je graag bij horen. Binding met elkaar zoeken en elkaar helpen, maakt alle participanten, zowel de deelnemers als sponsors, sterker." De danseressen Sarah en Eline van de dansshowgroep High Energy geven toe dat ze eigenlijk niet veel op hebben met blaasmuziek. Maar nu ze voor het eerst op livemuziek van de harmonie optreden, is dat beeld toch aardig bijgesteld. "Het is echt knap hoe die muzikanten dit zo kunnen spelen."

*L'Union uit de Kunst* trekt twee keer 400 toeschouwers, krijgt veel publicitaire aandacht en brengt vooral de lokale dorpsgemeenschap dicht bij elkaar. Een schoolvoorbeeld van burgerkracht en cultureel ondernemerschap. Maarten Rietveld hoopt dan ook op een vervolg. "Na afloop gaan we dit project niet alleen binnen de harmonie maar ook samen met de deelnemers en sponsors evalueren. We willen bekijken hoe we ook in de toekomst optimaal gebruik kunnen maken van elkaars krachten. We hopen met dit project een fundament te leggen waar verenigingen ook in de toekomst mee verder kunnen." •

"We willen laten zien dat je ondanks de crisis toch iets moois op de planken kunt zetten"



In de rubriek Best practices belicht Klankwijzer succesvolle wervingscampagnes, schoolmuziekprojecten, vernieuwende bestuursstructuren, innovatieve samenwerkingsverbanden of grensverleggende cross-overs die een inspiratiebron kunnen zijn voor andere verenigingen. Tips voor deze serie kunt u sturen naar [redactie@klankwijzer.nl](mailto:redactie@klankwijzer.nl).